

Mariehamns stads bildpolicy

Bildpolicy

När nya bilder beställs för Mariehamns stad, används denna bildpolicy som ett hjälpmedel och verktyg, dels för att söka bilder vid bildbeställningar och dels för att fotografen eller illustratören ska veta på vilket sätt nya bilder ska fotograferas eller illustrationer göras.

Mariehamns stad bör sträva efter en mer professionell visuell framtoning i all sin marknadsföring, samt på stadens hemsida. Det gäller framför allt startsidan, samt förvaltningarnas första sida/startsidor.

Bildspråk

Ett dynamiskt och kontrastrikt bildspråk eftersträvas, i både motivval och sätt att fotografera eller illustrera. Ett spel mellan översiktsbilder, med långt skärpedjup, som visar helhet och sammanhang, samt kontrasten - bilder med ett kort skärpedjup som skapar känsla, stämning, mystik och bara antyder ett sammanhang, se Mariebad som exempel. Önskvärt är också bilder med ett tydligt formspråk, ett spel med linjer, riktningar, färger och former ger en dynamisk känsla. Se Stadsbiblioteket som exempel.

Närvaro är ytterligare en viktig ingrediens. Se Mariebad och Pommern som exempel.

Motiv

Mariehamn är en kontrastrik stad och motiven ska gärna visa den spännvidden i motiven; fart - lugn, nytt - traditioner, kvinna - man, gammal - ung, olika etniska ursprung, hav - land, skärgård - stadsliv, osv.

Det här är viktigt för att spegla en levande stad och mångfalden av människor som bor och rör sig i Mariehamn. En mångfald som bilderna ska förmedla.

Bilden bör ha en relevant koppling till texten och inte användas endast som dekoration eller utfyllnad.

Bildtyper

Verksamhetsbilder ska spegla och visa bredden i stadens verksamhet. Det kan vara både inomhus- och utomhusbilder från olika förvaltningar, t.ex. studerande vid Medis eller en sjöräddningsaktion. Bilder som visar aktiva människor som gör saker.

Närvaro Bilderna bör förmedla en närvarokänsla. Med det menas att motivet på bilden är väldigt närvarande, eller att bilden förmedlar en känsla av att vara där.

Denna närvarokänsla bör även finnas i "döda ting". Se stadens Pommernbilder som exempel. Även om Pommern inte är en människa, så förmedlar bilderna en närvarokänsla av fartyget Pommern, både som motiv och känsla av att vara där på plats vid Pommern.

Formbilder visar en tydlig form, ett spel med linjer, riktningar eller färger som ger en dynamisk känsla. En typ av profilbilder som används främst i marknadsföring för att stärka en profil.

Översiktsbilder används när en förvaltning vill visa sina lokaler på t.ex. stadens hemsida, används översiktsbilder med långt skärpedjup för att visa helhet och sammanhang.

Detaljbilder används för att förstärka budskapet i texten och i samband med övriga bilder. Detaljbilderna bör vara fotograferade med kort skärpedjup för att skapa en stämning och känsla i bilden, dvs bilder som har en oskarp bakgrund.

Profilbilder används främst i marknadsföring och ska stärka Mariehamns stads profil, visioner och värden som staden vill stå för.

Bilder och upphovsrätt

När du beställer en bild genom ett uppdrag eller från ett arkiv köper du bara rätten att använda den i ett bestämt sammanhang. All övrig användningsrätt – upphovsrätt – är alltid upphovsmannens.

Enligt lagen om upphovsrätt till konstnärliga och litterära verk har en upphovsman rättsligt skydd till sin bild. Lagen gäller för såväl analog som digital bildanvändning. Med bild menas olika typer av bilder, som till exempel fotografier, teckningar, illustrationer, konstverk och collage.

När du beställer en bild köper du rätten att använda den i ett bestämt sammanhang, t.ex. en viss trycksak med angiven upplagestorlek och spridning, eller för publicering på internet under en viss tid. Skulle något ändras efter överenskommelsen måste upphovsmannen först kontaktas. Tänk på att återanvändning innebär nytt tillstånd och ny ersättning. Nya exemplar av bilden får inte framställas utan upphovsmannens tillstånd, oavsett om det sker i t.ex. tidningar, trycksaker, som kopia eller på nätet.

Tänk på att visa respekt för upphovsmannens verk - att alltid fråga först är en bra tumregel. Upphovsrättslagens regler gäller för såväl analog som digital användning. Att alltid fråga först gäller därför också när en bild ska användas till exempel på Internet, i intranät eller på en dvd-skiva.

Om du vill göra ändringar i bilden, tänk på att först be om upphovsmannens tillstånd. Det gäller beskärning, retuscher, digital manipulering eller andra ändringar. I redaktionella- och informationssammanhang ska fotografens eller illustratörens namn sättas ut, i reklamsammanhang bör namnet sättas ut.

Om du vill publicera en bild som du själv tagit, och motivet innehåller människor, kan det behövas medgivande från dem som syns på bilden. Detta är viktigt om bilden ska användas för reklam. Bilder och informationsmaterial som innehåller människor kräver medgivande om de ska läggas ut på internet eller på intranätet.



Foton: Kjell Söderlund

Bildexempel Mariebad 1

- Verksamhetsbilder
- Närvaro
- Detaljbilder
- Profilbilder



Foton: Kjell Söderlund

Bildexempel Mariebad 2

- Översikts bilder
- Profilbilder
- Verksamhetsbilder
- Närvaro



Foton: Kjell Söderlund och Britt Marie Trensmar

Bildexempel Pommern

- Profilbilder
- Översiktsbilder
- Detaljbilder
- Närvaro



Exempel Stadsbiblioteket

- Formbilder
- Översiktsbilder
- Detaljbilder
- Profilbilder
- Närvaro



Foton: Kjell Söderlund